

2026년 현대자동차 유튜브 오리지널 콘텐츠 「현대로운 탐구생활 시즌 3」 제작 대행사 선정 RFP

대행 내용

1. 대행 기간 및 운영 규모

구분	내용
대행 기간	• 계약 체결일부터 2026.12.31까지 (단, 계약 체결 과정에서 변동 가능)
대행 운영 규모	• 총 2.5~3.0억 수준 (VAT 제외) 예상 ※ 26년 확정 예산 규모에 따라 변동 가능성 있음. - 콘텐츠 기획, 제작, 출연진 섭외 등 기타 일체 포함 - 업무 범위 등에 따라 운영 예산 변동 가능 / 계약 전 예산 규모 변동 가능

2. 요청사항 (구비서류)

구분	내용
제안서	• 실행 가능한 사항 중심으로 목차 준수하여 PPT/PDF 두 양식 모두 제출 • 제안서 제출기한 이후에는 제안서 수정 및 구비서류 보완 불가
입찰 가격 제안서 (견적서)	• 제안서 접수 마감일까지 작성하여 제안서와 함께 제출 • 가격제안서는 항목 상세구분, 단가, 수량, 수수료 포함 및 산출근거 제시 필요 ※ 항목 예시 : 콘텐츠 기획 / 섭외 / 촬영·편집 / 슷폼 등 추가 콘텐츠 제작 / 기타 운영비 등
확약서 및 보안 서약서 (각 1부)	• 입찰 평가 및 선정 방식 등 귀사의 방침에 동의하는 확약서 1부 • 입찰 과정에서 취득한 일체의 정보에 대해 비밀 유지를 서약하는 보안 서약서 1부
포트폴리오 (선택사항)	• 콘텐츠 기획 및 제작 능력에 참고할 수 있는 포트폴리오

3. 대행 업무 수행 지침

- 광고주의 광고 일정에 차질이 없도록 광고물 제작에 임해야 하며, 사업 추진을 위해 당사가 자료 등을 요청할 경우 일정 내 대응해야 함.
- 대행업무 수행 중 대행 전담 팀의 인력을 교체할 경우, 사전에 당사에 보고해야 함.
- 대행사는 당사 사업에만 100% 전담할 수 있는 메인 AE (실무자)를 충분히 배치 해야 함. ※ 담당 인원 제안서 내 기재 필수
- 광고주의 과업 수행에 차질이 없도록 기획, 제작 등 부문에서 각기 충분한 전담 인력을 확보하고 있어야 함.

제안 내용

- 금번 시즌 3 주제 및 방향성은 아래와 같음.

구분	내용
1. 시즌 3 주제 및 방향성	• 자동차와 사람 ※ 가제, 자유롭게 제목 제안 가능 • 각자의 방식으로 일하고, 즐기고, 이동하며 살아가는 인물들의 라이프스타일과 가치관 탐구 • 자동차를 단순 이동수단을 넘어 새로운 기회를 열어주고, 삶을 풍요롭게 하는 매개체로 재조명
2. 콘텐츠 형식	• 전 시즌의 예능 토크쇼 형식을 유지하되, 단순 정보 전달을 넘어 '관점/가치관 토크쇼' 형식 차용 • 참고 레퍼런스: 강남언니 기준이탈모임(링크), 한화TV 작심삼일N회차(링크)
3. 참고사항	• 금번 시즌은 당사 브랜드/제품 정보 직접 홍보 지양 (예. 출연진의 광고성 메시지 전달 등) • 시청자가 당사의 브랜드 가치(인간 중심적 모빌리티 철학)를 자연스럽게 공감하고 경험할 수 있도록 기획

- 제안서는 아래 내용 필수 포함해야 함.

구분	내용				
1. 콘텐츠 기획 전략	<table border="1"> <tr> <td>1-1. 콘텐츠 기획 방향 및 에피소드별 스토리텔링 전략 제안</td><td> • 시즌 3 주제 및 방향성 기반, 시청자가 몰입할 수 있는 콘텐츠 기획 제안 - 시즌 3 콘텐츠 콘셉트 및 기획 의도 - 회차별 스토리텔링 기본 구성 및 전체 시즌 운영 방향 - 회차별 에피소드 구성안 ※ 최소 3편에 대한 에피소드 제안 - 회차별 당사 브랜드 연결점 (브랜드 메시지/제품 소구 포인트 등) </td></tr> <tr> <td>1-2. 출연자 섭외 전략 및 후보 제안</td><td> • 시즌 3 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 출연자 선정 방향 및 후보군 제안 - 출연자 선정 기준 - 추천 출연자 Pool ※ 섭외 비용 및 참여 의사 등 feasibility 확인 必 - 각 인물별 에피소드별 역할 및 활용 방안 </td></tr> </table>	1-1. 콘텐츠 기획 방향 및 에피소드별 스토리텔링 전략 제안	• 시즌 3 주제 및 방향성 기반, 시청자가 몰입할 수 있는 콘텐츠 기획 제안 - 시즌 3 콘텐츠 콘셉트 및 기획 의도 - 회차별 스토리텔링 기본 구성 및 전체 시즌 운영 방향 - 회차별 에피소드 구성안 ※ 최소 3편에 대한 에피소드 제안 - 회차별 당사 브랜드 연결점 (브랜드 메시지/제품 소구 포인트 등)	1-2. 출연자 섭외 전략 및 후보 제안	• 시즌 3 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 출연자 선정 방향 및 후보군 제안 - 출연자 선정 기준 - 추천 출연자 Pool ※ 섭외 비용 및 참여 의사 등 feasibility 확인 必 - 각 인물별 에피소드별 역할 및 활용 방안
1-1. 콘텐츠 기획 방향 및 에피소드별 스토리텔링 전략 제안	• 시즌 3 주제 및 방향성 기반, 시청자가 몰입할 수 있는 콘텐츠 기획 제안 - 시즌 3 콘텐츠 콘셉트 및 기획 의도 - 회차별 스토리텔링 기본 구성 및 전체 시즌 운영 방향 - 회차별 에피소드 구성안 ※ 최소 3편에 대한 에피소드 제안 - 회차별 당사 브랜드 연결점 (브랜드 메시지/제품 소구 포인트 등)				
1-2. 출연자 섭외 전략 및 후보 제안	• 시즌 3 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 출연자 선정 방향 및 후보군 제안 - 출연자 선정 기준 - 추천 출연자 Pool ※ 섭외 비용 및 참여 의사 등 feasibility 확인 必 - 각 인물별 에피소드별 역할 및 활용 방안				

제안 내용	구분	내용
	2. 콘텐츠 제작 실행 계획 및 운영 방안	• 제안한 콘텐츠를 안정적으로 제작하기 위한 실행 계획 제안 (아래 내용 필수 포함) - 연출 및 제작 방향 (촬영 방식 / 편집·아트웍 등 크리에이티브 계획) - 제작 일정 및 운영 프로세스 (최소 3편에 대한 기획 / 촬영 / 편집 / 발행 일정 기재) - 제작 과정 중 예상 리스크 및 대응 방안 - 주요 제작 인력 (상세) · 당사 콘텐츠 제작 전담팀 운영 방안 (전담인원 프로젝트 이력 포함) · 기획 / 영상 제작 인력 자체 보유 여부 (미보유시 운영 방식/현황 기재)
	3. 유튜브 콘텐츠 운영 및 확산 전략	• 제작 콘텐츠의 조회 및 확산 효과를 극대화하기 위한 전략 제안 (아래 내용 필수 포함) - 본편 영상 구성 및 적정 러닝타임 - 썸네일 제목 전략 - Shorts / 클립 콘텐츠 활용 방안 - 댓글 및 커뮤니티 참여 유도 방식 - 회차별 화제성 확보 전략
	4. 회사 소개	• 연혁 및 현황 : 조직도, 조직별 업무 기능, 연 매출(공개가능자료), 대행 수수료 등 • 최근 주요 성과 : 콘텐츠 제작 대행 실적, 수상 실적, 주요 클라이언트 등 참고자료

제안 PT 안내
/
심사기준

1. 제안 PT 안내 (평가 대상자 선정업체 限)

- 장소 : 참여사 대상 별도 안내 예정
- 발표 : PT 20분 이내 질의응답 10분 이내로 제한 (질의응답 포함 총 30분 이내)
※ 프리젠테이션 발표는 실제 업무 대행을 담당할 팀의 실무 책임 운영자(PM)가 진행해야 함.

2. 심사 기준 (案)

- 제출기한 내 제안서 제출을 완료한 업체 대상 당사 유관 담당자들이 제안서 및 프리젠테이션 평가 실시
- 평가 기준은 아래와 같음.

평가 부문	평가 항목	배점
콘텐츠 기획 역량 (40점)	시즌 3 방향성 및 당사 브랜드/제품 이해도	20
	스토리텔링 및 에피소드 구성 역량	15
	출연자 섭외 전략 및 후보 제안	5
콘텐츠 제작 역량 (40점)	콘텐츠 제작 퀄리티	20
	제작 실행력 및 운영 역량	20
기타 (10점)	유튜브 콘텐츠 운영 및 확산 전략	10
비용적절성 (10점)	가격 적정성 (대행 수수료 및 제작단가) 평점 = 입찰가격 평가 배점 한도 x (최저 입찰가격 ÷ 해당 업체 입찰가격)	10
총점		100

업체 선정
및
기타 관련문의

1. 업체 선정 및 계약 체결

- 2차 PT 결과 우선 협상 대상자 선정 후, 계약 내용에 대한 세부 협상 (기술 및 가격)
- 세부 협상 후 성립 시, 최종 대행업체로 선정하여 계약 체결함
- 우선 협상 대상자와의 협상 결렬 시 차순위 협상 대상자와 협상 실시함.

2. 기타

- 당사는 제출된 제안서와 서류를 근거로 선정할 예정이며, 제출된 내용에 허위사실을 기재할 경우, 불이익을 당할 수 있음.
- 기한 내 제안서를 미제출한 경우 제안 참여의사가 없는 것으로 간주함.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 소요된 비용에 대하여 당사는 어떤 책임도 지지 않음.
- 제출된 제안서의 내용은 향후 용역업체로 선정될 경우 계약서와 동일한 효력을 가지며, 제안서 내용이 계약서 내용과 상이할 경우 계약서의 내용을 따름.

3. 관련문의

- 본 제안요청서 관련된 문의사항은 아래 담당자 연락처를 통해 문의가능

담당자	전화번호	이메일
송예림 매니저	010-6460-5277	y_erimmy@hyundai.com
두근직 책임 매니저	010-7701-4871	kjdoo@hyundai.com

확 약 서

제안 건명 : 2026 현대자동차 유튜브 오리지널 콘텐츠 「현대로운 탐구생활 시즌 3」 제작 대행사 선정

당사(본인)는 위 사업을 위한 사업자 평가방법, 사업자 선정방식 및 제안요청서 내용과 본 제안에 관한
귀 사의 방침에 이의가 없음을 확약 합니다.

2026년 월 일

회사명 :

주 소 :

대표자 : (인)

보안 서약서

당사(본인)는

(주)현대자동차 유튜브 오리지널 콘텐츠 「현대로운 탐구생활 시즌 3」 제작 대행사 선정 입찰에 참여하며 다음과 같이 서약한다.

1. 당사(본인)는 업체 선정 과정에서 입수한 정보에 대하여 제3자에게 발설하지 아니한다.
2. 당사(본인)는 고의 또는 부주의로 정보를 유출하여 발생하는 손해에 대하여 민.형사상의 책임을 진다.
3. 당사(본인)는 입찰이 끝난 후 (주)현대자동차의 정보를 기반으로 작성한 모든 파일을 삭제/폐기한다.

2026년 월 일

회사명 :

주 소 :

대표자 : (인)