

기아 인증중고차 플랫폼 콘텐츠 기획/제작 Request for Proposal

목적

- 기아 인증중고차 플랫폼 콘텐츠 일원화 및 정제된 메시지 전달 통한 고객 이용 편의성 및 신뢰도 강화
 - 플랫폼 내 콘텐츠 게재 영역 전반 리뉴얼 및 향후 일관된 콘텐츠 제작·운영 위한 가이드라인 수립 추진

일정

구분	일정	비고
RFP 발송	'26. 5. 18 (월)	
참여 의사 회신	'26. 5. 22 (금)	
제안서 제출	'26. 6. 12 (금)	회사소개서 / 포트폴리오 / 콘텐츠 제안서 각 1부 *담당자 우편함으로 제출
업체 선정	'26. 6월 3주차	각 사별 제출안 기반 내부 평가 및 업체 선정 보고 진행
결과 통보	'26. 6. 22 (월)	※ 입찰과정에서 발생하는 비용은 제안사 부담
계약 및 업무 개시	'26. 7월	계약기간: '26. 7. 1 ~ '27. 6. 30 *상세 계약 조건 별도 협의

업무 개요

- 대행 업무 영역
 - ① 기아 인증중고차 플랫폼 카테고리 개편 (당사/타 중고차 플랫폼 분석 및 온라인 쇼핑 플랫폼 Case-study 기반)
 - ② 기아 인증중고차 플랫폼 내 대고객 콘텐츠 제작
 - 기존 운영 중인 콘텐츠 최신화 및 업데이트
 - 카테고리 개편안 기반 콘텐츠 신규 제작
 - ↳ 평택 오프라인 센터 내 활용 가능 콘텐츠 제작 포함
 - ③ 플랫폼 내 일관된 메시지 전달 위한 콘텐츠 제작 가이드라인 수립
- 예산 : 약 1.8억 (계약기간: '26. 7. 1 ~ '27. 6. 30)

첨부. 제안서 제출 리스트



구분	세부 내용	비고
제안사 소개	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 회사소개서 	디자인 전문 인원 명기 要
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 유사 업종 또는 이커머스 플랫폼 콘텐츠 제작 포트폴리오 	
콘텐츠 제안서	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 카테고리 개편 제안 - 현 기아 인증중고차 플랫폼 카테고리 분석 및 운영 방향 제안 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 콘텐츠 이미지 제안 - 공지사항 또는 고객센터 내 콘텐츠 활용하여 디자인 제안 	콘텐츠 디자인 2건 이상 제안
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 펍택 오프라인 센터 콘텐츠 방향성 제안 - 미디어 내 콘텐츠 개편 또는 활용 가능 콘텐츠 제안 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 디지털 현황판 (라운지 기둥 곳곳에 설치된 롤링배너) 2. 테이블 미디어 (나만의 인증중고차 찾기) 3. 상품화 체험 키오스크 (CPO Introduction Zone) 내 적용 가능 콘텐츠 제안 (* 상세 미디어 정보 및 규격은 별도 전달)
프로젝트 일정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '26.7 ~ '27.6월 기준 프로젝트 수행 일정 	
예산 운영안	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대행 업무 수행에 따른 예산 운영안 	단가 기준 작성 必

첨부. 평가 기준



항목	배점 기준	점수 (100점 만점)
유관 업무 및 유사 용역 추진 경험	10	
카테고리 개편 및 콘텐츠 가이드 제안 적절성	30	
디자인 제작 능력	40	
전문 인력 Pool 보유 및 활용	10	
제안가격에 대한 적절성 및 신뢰성	10	