

기아 인증중고차 센터 - 평택 직영점

공간 구성 및 콘텐츠 소개

기아 인증중고차 센터 – 평택 직영점 소개 영상



<https://www.youtube.com/watch?v=vACBhZ65HW8>



기아 인증중고차 센터 - 평택 직영점 · PBV Experience Center

1. 시그니처 영상

주출입구 정면 대형 미디어월 내 기아 CPO 브랜딩 영상 상영으로 WOW 포인트 제공



2. CPO Introduction Zone

기아 인증중고차량 탄생까지의 단계별* 소개 콘텐츠 구성 및 상품화 전후 비교용 실차 전시
*매입, 리컨디셔닝, 인증, 판매, 애프터케어 등



3. 디지털 차량 탐색

터치스크린 미디어 기반, 기아 CPO 웹사이트 전시 차량 탐색 및 거점 보유 실차 확인 지원



4. 개인 맞춤 상담

기아 인증중고차 전문 상담사 통한 차량 구매 상담 제공 (실차 확인 및 시승 포함)



시승트랙

5

라이브스튜디오

6



5. 시승 트랙

약 800m 트랙 구성 및 경사로·요철구간 구현 통한 차량 내구성·승차감 테스트 경험



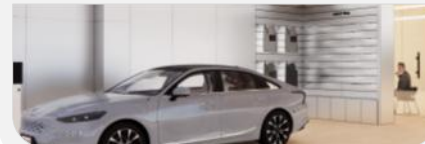
6. 온라인 원격 상담

실시간 온라인 원격 상담 서비스 통한 거점 접근성 한계 상쇄 (라이브 스튜디오 공간 활용)



7. Kia Shop

애프터마켓 용품 및 실제 장착 차량 전시 통한 탐색 경험 제공 · 키오스크 기반 구매 연계



8. EV 라운지 실차 전시 · 컨피규레이터

신차 실물 차량 전시 및 컨피규레이터 통한 기아 브랜드 차량 전 라인업 탐색




- 기아 인증중고차 브랜드에 대한 종합적 체험 가능토록 사업 단계별 특징점 소개 영상 상영 및 상품화 완료 실차 전시 추진
 - CPO Introduction 영상 : 내차사기 · 내차팔기 · 리멤버스 혜택 등 기아 인증중고차만의 차별화 서비스 포인트 상세 설명
 - 상품화 차량 체험 : 상품화 전/후 상태 비교 가능한 키오스크 콘텐츠 설치 및 출고 패키징 완료된 차량 전시



① CPO Introduction 영상

② 상품화 차량 체험 < Meet your CPO >

개요	<ul style="list-style-type: none"> 기아 인증중고차 브랜드 및 주요 서비스 소개 영상 상영 <ul style="list-style-type: none"> - 내차사기 · 내차팔기 · 리멤버스 소개 통한 서비스 이해도 및 신뢰도 향상 - 평상시 풀버전 롤링 (3분 30초) / 투어 프로그램 중 축약본 상영 (1분) 																							
상세	<ul style="list-style-type: none"> 영상 소구 포인트 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td style="text-align: center;">기아 인증중고차 제공 가치</td> <td style="border: 1px solid #add8e6; padding: 5px;">투명성</td> <td>고객이 믿고 살 수 있도록 투명한 차량 정보 제공</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="border: 1px solid #add8e6; padding: 5px;">편의성</td> <td>누구나 쉽게 이해하고 이용할 수 있는 중고차 구매 경험</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="border: 1px solid #add8e6; padding: 5px;">신뢰성</td> <td>기아의 기술력과 브랜드 기준을 따르는 품질 관리 체계</td> </tr> </table> Scene 구성 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>핵심 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Intro</td> <td>기아 인증중고차 브랜드 아이덴티티 소개</td> </tr> <tr> <td>내차팔기</td> <td>합리적이고 편리한 기아 인증중고차 차량 매입 과정 설명</td> </tr> <tr> <td>품질관리</td> <td>완성차 품질관리시스템 기반 기아 인증중고차 품질 체계 강조</td> </tr> <tr> <td>내차사기</td> <td>시공간 제약 없이, 믿고 구매할 수 있는 기아 인증중고차 판매 과정 설명</td> </tr> <tr> <td>리멤버스</td> <td>제조사만의 차별화되는 차량 구매 시 혜택 및 애프터케어 서비스 설명</td> </tr> <tr> <td>Outro</td> <td>기아 인증중고차 브랜드 비전 제시</td> </tr> </tbody> </table> 	기아 인증중고차 제공 가치	투명성	고객이 믿고 살 수 있도록 투명한 차량 정보 제공		편의성	누구나 쉽게 이해하고 이용할 수 있는 중고차 구매 경험		신뢰성	기아의 기술력과 브랜드 기준을 따르는 품질 관리 체계	구분	핵심 내용	Intro	기아 인증중고차 브랜드 아이덴티티 소개	내차팔기	합리적이고 편리한 기아 인증중고차 차량 매입 과정 설명	품질관리	완성차 품질관리시스템 기반 기아 인증중고차 품질 체계 강조	내차사기	시공간 제약 없이, 믿고 구매할 수 있는 기아 인증중고차 판매 과정 설명	리멤버스	제조사만의 차별화되는 차량 구매 시 혜택 및 애프터케어 서비스 설명	Outro	기아 인증중고차 브랜드 비전 제시
기아 인증중고차 제공 가치	투명성	고객이 믿고 살 수 있도록 투명한 차량 정보 제공																						
	편의성	누구나 쉽게 이해하고 이용할 수 있는 중고차 구매 경험																						
	신뢰성	기아의 기술력과 브랜드 기준을 따르는 품질 관리 체계																						
구분	핵심 내용																							
Intro	기아 인증중고차 브랜드 아이덴티티 소개																							
내차팔기	합리적이고 편리한 기아 인증중고차 차량 매입 과정 설명																							
품질관리	완성차 품질관리시스템 기반 기아 인증중고차 품질 체계 강조																							
내차사기	시공간 제약 없이, 믿고 구매할 수 있는 기아 인증중고차 판매 과정 설명																							
리멤버스	제조사만의 차별화되는 차량 구매 시 혜택 및 애프터케어 서비스 설명																							
Outro	기아 인증중고차 브랜드 비전 제시																							

개요	<ul style="list-style-type: none"> 상품화 체험 키오스크 설치 및 상품화 · 출고 패키징 완료 차량 전시 <ul style="list-style-type: none"> - 실사 기반, 차량 부위별 상품화 전후 상태 비교 통한 상품화 프로세스 전달 - 시그니처 영상에서 아트적으로 표현된 상품화 과정/기준을 구체적으로 탐색
상세	<ul style="list-style-type: none"> 키오스크 콘텐츠 구성 (32인치 터치스크린) <ul style="list-style-type: none"> ① 슬라이더를 통한 실사 이미지* 비교: 손상 부위 상품화 전후 품질 차이 실감 (*AI생성) ② 차량 배경 변경: 드라이브, 일상, 여행 등 차량과 함께하는 경험 간접 체험 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center; font-size: small;">슬라이더 예시</p> <ul style="list-style-type: none"> 상품화 · 출고 패키징 완료 실차 전시 (EV3 GT-Line, 스노우화이트펠) <ul style="list-style-type: none"> - 실제 판매 출고 시 진행되는 광택/코팅 및 출고패키징 (핸들커버 등) 적용 차량 전시 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

- 온-오프라인 등 다양한 채널을 통해 고객별 맞춤형 차량 탐색 가능토록 옴니채널 CX 환경 구축
 - 나만의 인증중고차 찾기 : 6가지 질문/선택지 통해 개인별 추천 차량 리스트 표출
 - 라이브 상담 : 양방향 영상/음성 송출 스트리밍 환경의 온라인 원격 상담 서비스 제공으로 오프라인 거점 접근성 한계 상쇄



③ 나만의 인증중고차 찾기 (프로토타입 Link)

④ 라이브 상담


개요

- 28인치 테이블미디어 기반, 6가지의 질문/선택지 통한 개인화된 차량 탐색
- 각 질문에서의 선택지를 인증중고차 매물 목록 필터값(색상, 차종 등)과 연계하여, 고객 선택 항목에 따라 판매 차량 목록 개인화하여 표출


상세

- 프로그램 구성 [프로토타입 Link](#)

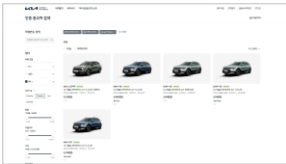
1 메인화면 '차량 찾기' 진입



2 차량 관련 문항/선택지 진행



3 개인화 CPO 차량 목록 탐색



[문항 · 선택지 요약]

문항	선택지
1. 오늘 실제로 차를 보고싶으신가요?	센터내 전시차량 기아인증중고차의 전체매물
2. 어떤 외형의 차량이 마음에 드시나요?	세단 RV/SUV
3. 차량 크기는 어느 정도가 좋으신가요?	경차 중차 대형차
4. 어떤 연료로 움직이는 차량을 선호하시나요?	하이브리드 가솔린 디젤 전기 LPG
5. 어떤 색상의 차량을 원하시나요?	화이트 블랙 그레이/실버 컬러풀
6. 차량을 고를 때 어떤 점을 중요하게 생각하시나요?	최상의 상태 합리적 가격

개요

- 온라인 원격 차량 상담 서비스 통한 거점 접근성 한계 상쇄 및 판매 확대
- 양방향 실시간 영상/음성 송출 솔루션 기반 상담 진행
- 원격 차량 탐색 최적화 위한 라이브 스튜디오 촬영 환경/장비 구성

상세

- 라이브 상담 프로세스 (*일 최대 4슬롯 운영)

1. 상담 예약

내차사기 상담 예약 진행시 상담 방식 선택 (방문상담/라이브상담)

2. 상담 확정안내

상담 확정 OB콜 후, 상담 1일 전 상담 입장 링크 전달

3. 라이브 상담 진행

차량 기본 정보* 및 특이사항 설명 후 고객별 질의 · 확인 요청 사항 대응 (*신차 가이드라인 기반 제조사 CPO 차별화)

- 상담 환경 구성
- 미러리스 카메라 · 무선 영상 송수신기 조합 기반 고화질 상담 환경 구성
- 스튜디오 기본 조명 외 추가 조명 설치 통한 차량 내외부 디테일 제공


소니 SELP1635G


소니 A7C2


DJI RS 4 Mini


DJI MIC 3


어유택 600d


Accsoon Cineview HE 무선영상송수신기


CAM Link 4K


어유택 랜턴90 Lantern


어유택 롤러 스탠드