

기아닷컴 개인화 마케팅 RFP

사내한
RESTRICTED

구분	내용	비고
업무 소개	<ul style="list-style-type: none"> 기아닷컴내 Google Analytics 유저 행동 데이터를 활용한 Lock-in 프로세스 구축 추진 <p>목적: GA4 기반 오디언스별 타겟팅 고객군 대상으로 마케팅 활동 진행 기간: 2026.04.15~2026.10.15 비용: 5,000만원 이내 파일럿 형태 반기 진행 후 확대 전개 예정</p>	세부일정 변동 가능
주요 업무범위	<ul style="list-style-type: none"> 시나리오 별 오디언스 수립, 생성, 연동 및 분석까지 개인화 마케팅 모든 Cycle 업무 수행필요 <p>GA4 행동데이터 분석을 통한 개인화 마케팅 시나리오 도출 및 전략 수립 오디언스 별 세그먼트 생성, 저장 및 관리 GA4와 세일즈포스 & GTM 연동 GTM 기반 타겟용 커스텀 HTML 제작 (기아닷컴내 타겟별 팝업 제공 목적) 타겟 마케팅 효과 분석 및 개선 작업, 결과 보고서 작성 기타 프로젝트 진행에 필요한 개선 작업</p>	
요청사항	<ul style="list-style-type: none"> 제안서는 30p 이내, 필요 내용만 압축적으로 제시요망 보안유지서약서 등 경쟁입찰 참여에 따른 필요 서류 작성 및 향후 계약규정 준수 요망 	

기아닷컴 개인화 마케팅 RFP

사내한
RESTRICTED

구분	내용	비고
진행 일정	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3/25 (수) : 23:59 제안서 제출 마감 (메일 도착기준) ▪ 3/30 (월) : 제안서 설명회 (제안서 기반 1차 선정 대상 별도 통보) ▪ 3/31 (화) : 최종 선정 업체 통보 	세부일정 변동 가능
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 소개 자료 • 포트폴리오 <ul style="list-style-type: none"> - CGP, Salesforce 기반의 타겟 마케팅 수행 이력 必 - 어도비 CMS 웹 기반 환경에서의 프로젝트 경험 이력 (*AEM 기반 사용중) - 본 RFP 업무범위 기반 수행 방안 및 차별화 요소, 기타 제안 사항 - 분석/결과 보고 샘플 • 예산 : 단가표 및 견적서 	
평가 기준	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1차 평가기준: 포트폴리오/운영방안 (90%) + 회사소개자료 (10%) ▪ 2차 평가기준: GCP/SFDC 기술역량 (60%) + 운영역량 (40%) <p>주요 평가항목</p> <ul style="list-style-type: none"> - GCP/SFDC 수행 역량 <ul style="list-style-type: none"> Google Analytics 4, GTM, Bigquery, SFDC(Salesforce) 기술 역량 Adobe Experince Management 운영환경에 대한 이해도 - 운영 역량 <ul style="list-style-type: none"> 전담 담당 인력 구성 및 전문성 연관 프로젝트 수행 노하우(운영상 문의/이슈 대응, 시나리오 도출 등) 데이터 분석 및 보고 역량 	