

---

**Blockchain 기반 Cross-Border MyData 사업**  
**'Welko 앱' 활성화를 위한**  
**광고 용역 제안요청서**

---

2026.03

# I. 과업개요

---

## 1. 일반사항

- 본 과업은 한국인터넷진흥원에서 주관하는 「2025년 (추경) 블록체인 민간분야 확산사업」과 관련하여 NICE평가정보, 핑거, 인포플러스가 컨소시엄을 구성해 수행하고 있는 'Blockchain기반 Cross-Border MyData 사업'에 대한 홍보 위탁 용역임

1) 과업명 : 'Welko' 홍보위탁 광고대행사 선정 입찰

※ Welko : '국내 체류 외국인(현재는 베트남인 대상)의 Web3 신원인증 NFT 발행' 내용을 저장 및 한국의 금융/통신/생활편의를 누릴 수 있는 App 서비스

2) 계약기간 : 계약체결일 ~ 2026.03.20

## 2. 과업목적

- 1) 'Welko' 앱의 설치 수 증대와 유저 확보를 위한 광고 전략 수립
- 2) 온라인 마케팅 광고대행사와의 협업을 통해 마케팅 역량을 강화하여 'Welko' 앱의 활성화를 효과적으로 달성하고자 함

## 3. 과업의 방향 및 필요

- 1) 'Welko' 앱 설치 및 회원가입자 수 목표 달성
- 2) 광고매체 비중 조정으로 광고비의 효율적인 사용

## 4. 기대 효과

- 1) 'Welko' 앱 설치 및 회원가입자 수 1만명 달성
- 2) 신원인증(NFT) 발행 2만건 달성

## II. 과업내용

---

### 1. 디지털 및 바이럴 마케팅 전략 수립

- 1) 'Welko' 앱 설치 및 회원가입자 수 1만건 달성 전략
- 2) 'Welko' 앱 신원인증(NFT) 2만건 달성 전략
- 3) 예산 범위 내 목표 달성을 위한 디지털 미디어 광고 운영 전략

### 2. 운영 계획

- 1) 운영기간 : 2026.03 ~ 2026.09  
(유지보수(모니터링) 포함 기간으로, 성과에 따라 협의 후 연장 가능)
- 2) 세부과업내용
  - 가. 앱 유저 확보를 위한 광고 운영 전략 수립 및 업무 대행
  - 나. 앱 설치와 신원인증 발급에 맞는 광고 운영 전략 수립
  - 다. 온라인 광고의 매체 운영 전략 수립과 실행 및 모니터링
  - 라. 광고 소재 제작 및 관리
    - 'Welko' 앱 주요 기능 및 특징을 효과적으로 표현한 홍보 영상 제작  
(60초 이내 1편, 30초 이내 1편 이상)
    - 콘텐츠 노출 채널(국내 체류 외국인 커뮤니티, SNS 등)을 고려한 제작 방향 수립 및 영상 비율(가로형 또는 세로형 등) 최적화
    - 바이럴 마케팅을 위한 맞춤형 콘텐츠(후기형 콘텐츠 등) 1건 이상 제작
    - 국내 체류 외국인의 특성을 고려한 스토리텔링 및 공감형 콘텐츠 제작을 통해 서비스 이해도를 높이고 앱 설치를 유도할 수 있도록 기획
    - 각 콘텐츠에 적합한 자막 또는 내레이션 포함  
(영어 또는 베트남어 기본, 한글 자막 병기)
    - 기타 광고 매체에 따른 광고 소재 제작(배너 등) 및 관리

마. 광고 게재 보고서 및 리포트 작성

바. 온라인 광고 활동에 필요한 조사 및 효과 분석(경쟁사 분석 포함)

사. 매체 운영 계획 및 실행, 모니터링

아. 기타 디지털 마케팅 업무 관련된 광고주가 요청하는 업무 일체

\*산출물은 계약기간 종료일까지 제출하며, 종료일로부터 14일 이내 보완하여 제출 가능. 운영기간 내 추가 산출물은 상시 제출

3) 정기 보고

가. 착수 보고 : 시행 전 매체 운영 계획 등 보고

나. 월간 운영 보고 : 당월 업무추진사항 및 향후 추진계획 등 보고

다. 사업 완료 보고 : 종료 14일 이내 전체 운영 사항 수행 결과 보고

4) 인력구성

가. 주요 사업수행자 전담인력 구성으로 안정적·효율적인 과업 추진

구분	인원	담당업무
사업총괄	1	총괄관리
온라인 광고 운영	1	광고 셋팅, 매체 성과 모니터링 등
성과 분석	1	광고 성과 분석, 전략 수립 등
디자인	1	광고 소재 제작 등
콘텐츠 제작	1	홍보 영상 제작 등

3. 입찰참가 자격

- 아래 조건을 모두 충족하는 사업자

1) 네이버, 카카오, 구글, 메타, 크리에오 중 2개 이상 공식 지정 대행사

2) 최근 3년 이내 금융기관 온라인 광고 대행 업무 수행 이력이 있는 업체

(2023년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일까지 금융기관 온라인 광고 대행 업무 수행이력이 1회 이상 있는 업체)

3) 상기 1,2에 대한 증빙 자료 제출 필수

### III. 사업자 선정방안

---

#### 1. 일정

구분	일정	비고
입찰공고	2026. 03. 11.	당사 홈페이지, 나이스다큐 홈페이지
입찰마감	2026. 03. 17.	나이스다큐 온라인 제출만 허용
개찰	2026. 03. 17.	낙찰 예정업체 선정
계약체결	2026. 03. 18.	

※ 상기 일정은 당사 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

#### 2. 입찰방식

- 가격경쟁입찰(제한경쟁입찰)

#### 3. 선정절차

가. 1차평가: 서류심사

- 제출된 서류 검토를 통해 참가자격 충족여부 검토

나. 2차평가: 제안가격 평가

- 참가자격을 충족한 사업자 대상으로 최저 가격으로 제안한 업체를 낙찰 예정 업체로 선정

## IV.과업수행 일반지침

---

### 1. 계약방법 및 대금지불방법

- 가. 나이스평가정보 표준계약서를 사용하여 계약체결 예정
- 나. 대금지급 세부조건은 나이스평가정보와 선정업체 간에 상호 협의하여 정함

### 2. 기타 유의사항

- 가. 제안요청서 상 내용은 계약업체로 선정된 후 계약서와 동일한 효력을 가지며, 계약서에서 별도로 정한 사항은 계약서 효력이 우선함
- 나. 제안사는 제안요청과 관련한 모든 내용에 대하여 제3자에게 누설하여서는 안되며, 당사가 요구하는 보안사항을 철저히 준수하여야 함
- 다. 제안업체별 세부 평가결과는 공개하지 않으며, 제안업체는 이에 대해 이의를 제기할 수 없음. 끝.