

현대자동차 아마추어 동호회 레이싱팀 운영 업무 대행 세부 내용

| 구분 | 내용 | 비고 |
|-------------------|--|--|
| <p>프로젝트 개요</p> | <p>■2026년 현대자동차 아마추어 동호회 레이싱팀 *Team HMC 10기 운영 대행사 모집</p> <p>1) '26년 Hyundai N Festival 참가 동호회 레이싱 팀 운영 대행</p> <p>2) 현대자동차 브랜드 팬덤 현대모터클럽 및 모터스포츠 저변화를 위한 추가 마케팅 프로그램 운영</p> | <p>*현대자동차 브랜드 팬덤 현대모터클럽 소속</p> |
| <p>대행 기간 및 예산</p> | <p>1) 기간: 2026년 연간 운영 대행 (Hyundai N Festival 전 경기, 발대식/해단식, 연습 주행 등)</p> <p>2) 예산: 1.5억 ~ 1.6억 (실질 운영에 따라 협의 가능)</p> | |
| <p>진행일정</p> | <p>1) 서류 제출 : 2026년 1월 27일(화) 오전 11시까지 담당자 이메일로 제출 (서류 제출 업체 限 경쟁 PT 일정 개별 안내) * 담당자 : 국내미디어커뮤니케이션팀 이준성 매니저 (leejjss@hyundai.com) * 필수 제출 서류 : 제안서, 견적서(발대식/해단식, 6R 참가 + 1회 연습주행 참가), 회사소개서(재무자료 포함), 과제 보고서</p> <p>2) 경쟁 PT : 2026년 1월 27일(화) 서류 제출 업체 대상 경쟁 PT 시간 안내 예정, 2026년 1월 29일(목) 경쟁 PT 진행</p> <p>3) 최종 결과 발표 : 2026년 1월 30일(금) / 제안 업체 담당자 대상 개별 안내 예정</p> | <p>서류 제출 마감 : 1월 27일 (화) 경쟁 PT 통보 : 1월 27일 (화) 경쟁 PT 진행 : 1월 29일 (목) 최종 결과 발표 : 1월 30일 (금)</p> |
| <p>평가방법</p> | <p>1) 회사소개서 및 포트폴리오 + 견적서 + 제안서 + 과제 보고서</p> <p>2) 견적 적정성, 과제, 전문성, 재무건전성, 커뮤니케이션 등 복합 평가</p> <p>3) 선정대상 별도 경쟁 PT 실시</p> | |
| <p>비고</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 제출된 서류는 일절 반환하지 않으며, 서류 접수를 위한 소요 비용은 참여업체가 부담합니다. - 제출 기한 내 제안서 미제출 시 참여가 불가능합니다. - 해당 예산 가이드는 추정 사항이며, 추후 변동 가능하다는 점 참고 바랍니다. - 제안서 검토 과정에서 일부 제안 요청 건은 대행 항목에서 제외될 수 있으며, 이 경우 예산도 축소될 수 있습니다. - 기타 문의 사항은 위 담당자에게 연락 바랍니다. | |

현대자동차 아마추어 동호회 레이싱팀 운영 업무 대행 세부 내용

| 구분 | 내용 | 비고 |
|--------------|--|--|
| <p>대행 항목</p> | <p>1) 아마추어 레이싱팀 Team HMC 10기 팀 구성 및 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 팀 구성 : 단장(1명), 매니저(1명), 감독(1명), 선수(4명), 미캐닉(1팀)에 대한 연간 운영비 ※팀 구성은 변동될 수 있음 - 인건비 : 진행팀, 전담 미캐닉 팀 - 체류비 : Hyundai N Festival N2클래스 기준 예선/본선 출전비, 숙박비 - 운영비 : 교통비, 장비 렌탈비 등 - 제작물 : 드라이버 슈트(4개), 팀 자켓 및 티셔츠 등, 기타 팀 브랜딩 및 차량 랩핑 - 행사비 : 팀 발대식 / 해단식, Round 별 신차 전시 및 시승 행사 운영비 / Round별 사진 촬영 <p>※ 출전 차량 튜닝, 사고 수리 등 출전 선수 개인 부담</p> | |
| <p>과제 요청</p> | <p>1) 아마추어 레이싱팀 Team HMC 10기 팀 운영 계획 (제안서 내 기입)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자동차 및 모터스포츠 관련 행사 운영 이력 요약 - Team HMC 10기 운영안 및 예상 단가 - 시승 프로그램 운영 시 단가 테이블 (인력, 주차, 세차, 탁송, 차량점검 및 수리 등 기타항목) <p>2) 아마추어 레이싱팀 Team HMC 10기 활용 마케팅 방안 (과제 보고서 형태)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Team HMC 10기 활용 이벤트, 온/오프라인 활동(다큐 등) 등 추가 마케팅 프로그램 제안 - Team HMC 10기 협찬 아이템 및 브랜드 제안 (ex. 단체복 - 00브랜드, 식음료 - 00음료 등) *선택 사항 | <p>1) 제안서 참고 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hyundai N Festival N2 클래스 6R 참가 기준 (2026년 일정 참고) - 연습주행 1회 진행, 발대식/해단식 포함 <p>2) 과제 보고서 참고 사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 팬덤 현대모터클럽 연계 - 모터스포츠 및 현대차 관련 콘텐츠 |