

사 업 명

2026삼성라이온즈 마케팅 이미지 제안요청서

제 안 요 청 서

2025. 12. 30

(주)삼성라이온즈

1. 과업 내용

가. 과업명 : 2026시즌 삼성라이온즈 마케팅 이미지 제작

나. 발주처 : (주)삼성라이온즈

다. 과업내용

- 1) 선수 다수 이미지 제작
- 2) 구장 등 기타 이미지 제작
- 3) 활발한 피드백 교환을 통한 이미지 개선방안 논의

라. 과업 수행지침

- 1) 과업 수행자는 대행을 추진함에 있어 목적과 방향 등을 충분히 숙지하고, 진행에 문제가 없도록 성실히 수행하여야 함
- 2) 계약서에 대하여 과업수행자와 발주사간의 해석상의 이견이 있을 경우에는 발주사의 해석에 따라야 하며, 특별히 명시되지 않은 사항은 일반 관례에 따름
- 3) 과업수행자는 사업수행에 따라 생산되는 산출물 및 기록에 대하여는 발주사의 승인 없이 타인에게 제공, 대여, 열람 등을 할 수 없으며, 자료의 외부 유출이 일어나지 않도록 유의하여야 함

2. 입찰 및 제안서 제출

가. 입찰 방법

- 1) 입찰금액은 나라장터 입찰신청 시 반드시 부가가치세를 포함한 금액으로 하여야 함
- 2) 별도의 가격입찰서는 받지 않으며, 입찰신청 시 기재한 입찰금액을 토대로 예산평가가 진행됨

나. 제안서 구성내용

작성 항목	작성 방법	비 고
1. 계획 부분		
가. 제안 개요	본 제안의 목적, 범위, 제안의 장점을 요약	
2.. 제안업체 일반		
가. 일반 현황	주요연혁 및 현황	

나. 조직 및 인원	조직 및 인원현황 제시	
다. 주요사업 내용	주요 사업내용 분야별로 구분 제시	
라. 주요사업 실적	최근 3년간 주요사업실적 제시	
마. 기업 재무재표	최근 3년간 기업 자본금 및 매출액 제시	
3. 업무수행 능력		
가. 콘텐츠 기획 능력	1) 다수의 선수 이미지 제작 2) 선수 캐리커처 제작 3) 치어리더, 구장 이미지 제작	
나. 예산	나라장터 입찰금액 입력	

다. 제안서 제출

- 1) 기한 : 2026. 1. 13(화) 18시까지
- 2) 제출 방법 : E-mail 제출 (jamiro.chae@samsung.com)
 - 가) 입찰신청서의 제출확인은 삼성라이온즈 담당자의 확인메일, 문자메세지, 전화 응답 중 하나를 통해 확인하셔야 합니다.
- 3) 제출서류
 - 가) 제안서 (MS 문서 사용, 자유양식)
 - 나) 가격제안서 (첨부된 제작 견적서에 준하여 작성)
 - 다) 입찰 참가 신청서 [별첨 1]
 - 라) 회사 소개서 [별첨 2]
 - 마) 최근 3년간 실적요약표 및 실적증명서 [별첨 3, 4]
 - 바) 정보 비공개 동의서 [별첨 5]
 - 사) 서약서 [별첨 6]
 - 아) 사업자등록증
 - 자) 업체 포트폴리오

라. 제안서 작성 유의사항

- 1) 제출기간 내 접수되지 않은 서류는 인정하지 아니하며, 제출된 서류는 수정 또는 보완할 수 없음

- 2) 제안서 포함, 각 서류는 대표자(주사업자)의 인감날인이 없는 경우 인정되지 않음
- 3) 제안된 제안서 및 관련서류는 반환하지 않으며 소유권은 (주)삼성라이온즈에 귀속됨
- 4) 본 제안과 관련된 일체의 소요 비용은 제안자의 부담으로 하며, 제안서와 관련하여 당사에 비용 청구 및 피해보상 등을 요구할 수 없음(낙찰 탈락자에게 제안서 작성에 따른 보상비를 지급하지 않음)
- 5) 당사가 필요시 제안내용에 대한 확인 자료를 요청하거나, 현지 실사를 추진할 수 있으며 제안자는 이에 응하여야 함
- 6) 본 제안요청서에 제시된 사항을 위반하여 작성한 경우, 문서의 위.변조 및 허위의 서류를 제출하거나 기타 부정한 방법으로 응모한 사실이 확인될 경우에는 응모 자격이 박탈되며, 계약 성립 후에라도 이러한 사실이 발견되면 낙찰 취소, 계약 해지 등 권리 일체를 박탈하며, 당사는 손해배상을 청구할 수 있고 이때 제반 비용은 제안자 부담으로 함
- 7) 제안내용의 전부 또는 일부에 대하여 허위 또는 예상으로 작성해서는 아니 되며, 제안 내용의 확인 및 검증이 필요한 사항은 입증자료를 제안서에 첨부해야 한다.
- 8) 당사는 필요에 따라 추가제안 또는 자료를 요청할 수 있고, 미제출시의 불이익과 제안서 기재사항 누락, 상이함에 따른 불이익은 제안자가 감수하며, 이에 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력 발생함
- 9) 낙찰자는 계약 이후 제안 내용 변경 시 제안 내용 이상의 수준으로 교체하여야 하며, 반드시 당사의 사전 승인을 받아야 함
- 10) 제출된 제안 내용은 제안사의 다른 이의가 없는 한 (주)삼성라이온즈가 임의로 사용할 권한을 가짐
- 11) 계약체결 이후 제안서 내용 등에 대하여 상호 이견이 발생하는 경우에는 상호 협의하여 결정함
- 12) 본 제안요청서에 제시한 사항이라도 제안업체의 제안사항이 본 사업운영에 더 효과적 방안으로 인정된 때에는 다른 법령에 위배되지 않는 한 협상에 의해 조정할 수 있음
- 13) 제안사가 제출한 모든 자료 및 문서는 제안사의 권익보호를 위하여 특별한 사정이 없는 한 외부에 공개되지 않음을 원칙으로 함
- 14) 제안요청서 또는 각종 자료와 제안 과정에서 얻은 정보가 있는 경우, 본 제안 외의 목적으로 사용할 수 없음

3. 제안서 평가 방법

가. 업체 선정방법

- 1) 제안서평가 점수(기술평가)와 개찰결과 순위(예산평가)를 종합하여 우선협상 대상자를 선정
- 2) 점수가 같을 시 예산평가 점수가 높은 업체를 우선협상 대상으로 선정.

- 3) 우선협상대상자 협상 시에는 입찰 시 기재한 입찰금액의 타당성 및 실현가능성을 구체적으로 평가
- 4) 협상 타결 시 해당 업체를 최종 낙찰자로 선정. 선순위 업체와의 협상에서 합의가 이루어지면 후순위 업체와의 협상은 생략
- 5) 협상을 통한 합의가 이루어지지 않을 경우에는 동일한 기준과 절차에 따라 후순위 업체와 협상 실시

나. 평가방법 (입찰참가자수에 따라 등급 수 산정 / A, B, C, D, E)

- 1) 기술 평가
 - 가) 기술평가위원들의 개별적 제안서 평가
 - 나) 기술평가의 비중은 전체 100%를 기준으로 80% 적용
- 2) 예산 평가
 - 가) 개찰결과를 점수로 반영
 - 나) 협상진행 시 입찰금액의 타당성 및 실현가능성을 평가
 - 다) 예산평가의 비중은 전체 100%를 기준으로 20% 적용
- 3) 종합점수 산출
 - 가) 기술평가점수와 예산평가점수를 합산하여 업체별 종합점수 산출

다. 평가항목

평가 영역		평가 관 점	평가 표					
기술	콘텐츠 기획	선수 이미지 제작	30	24	18	12	6	
		선수 커리커처 제작	10	8	6	4	2	
		치어리더, 구장 이미지 제작	10	8	6	4	2	
평가	인원구성	인력 구성원의 전문성과 효율성	10	8	6	4	2	
		구단 이해도	야구 및 삼성라이온즈 구단 이해도, 차별화	10	8	6	4	2
			업체 성실성	업체 신뢰도 및 제안서 준비능력	10	8	6	4
예산 평가	견 적	업체별 견적, 견적의 합리성 여부	20	16	12	8	4	
		합 계						

4. 입찰 참가업체 유의사항

- 가. 제안서 평가결과의 세부내용과 평가결과는 공개하지 아니하며, 본 입찰과 관련하여 제안서 평가방법, 제안서 평가결과, 낙찰자 선정과정 등 제반사항에 대하여 일체의 이의를 제기 할 수 없음
- 나. 사업결과에 따른 시스템 및 산출물의 소유권과 저작권은 당사에게 있음
- 다. 제안자는 관계법령, 제안요청서, 계약일반조건 등 제안에 필요한 사항을 숙지하고 입찰에 응하여야 하며, 숙지하지 못한 책임은 입찰참가자에게 있음
- 라. 본 용역 수행과 관련 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권 등 법령에 의하여 보호받는 제3자의 권리의 대상이 되는 아이디어, 재료, 공법 및 기타 신기술을 사용하는 결과로 발생하는 일체의 책임은 제안자에 있음
- 마. 공고일 기준으로 부정당업자 지정 및 자격 정지 중에 있는 자는 입찰에 참가할 수 없으며, 자격심사 후에라도 이러한 사유가 발견되면 참가 자격과 기타 취득한 권리를 박탈함
- 바. 제안 내용의 전부 또는 일부에 대하여 담합한 사실이 발견되거나, 담합 하였다고 판단되는 경우에는 제안을 무효로 함
- 사. 제안 입찰서의 사업내용은 가이드라인이며 (주)삼성라이온즈와의 협의를 통해 예산범위 안에서 세부 사업운영 내용은 추가적으로 변경 될 수 있음

[별첨 2]

회 사 소 개 서

회사명		대표자명	
직원현황	총 인원수 : 명 - 정규직 : 명 - 계약직 및 임시직 : 명	대표자 연락처	HP)
			FAX)
			E-mail)
주소			
대표전화		자본금	원
홈페이지 주소			
설립일	년 월	e-mail	
회사특징			
사업형태	<input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 법인		
주요연혁	(연대순) - - -		

[별첨 3]

실 적 요 약 표

년도	구분	프로젝트명	계약기간 (년월)	계약금액 (부가세포함)	실적증명	비고
2023 ~ 2025	국내				계약서	
	해외				세금계산서	

※ 기재순서는 계약금액이 높은 순으로 기록 (5천만원 이상 단일 계약 실적만 기입)

- 계약서(사본) 혹은 세금계산서 첨부

[별첨 4]

용역 실적증명서

1. 용역명			
2. 계약금액			
3. 수행기간			
4. 참여인원			
5. 프로젝트 매니저 성명			
6. 용역개요			
귀사에서 발주한 위와 같은 용역을 수행한 실적이 있음을 증명하여 주시기 바랍니다. 20 년 월 일			
상 호 :			
주 소 :			
대표자 : (인)			
증명서 발급기관	위 사실을 증명함 20 년 월 일		
	기 관 명	(전화번호 :)	
	주 소		
	대 표 자	(인)	
	발급부서		담 당 자

註)

- ① 민간거래실적은 계약서, 세금계산서 등 증빙자료를 첨부하여야 합니다.
- ② 이행실적란은 기재후 투명 접착테이프를 붙여 증명을 받아야 합니다.

[별첨 5]

정 보 비 공 개 동 의 서

당사는 (주)삼성라이온즈 (이하 "삼성라이온즈"라 한다)의 「2026시즌 삼성라이온즈 마케팅 이미지 제작 용역」과 관련하여 알게 된 삼성라이온즈의 사업계획, 관련 자료, 정보시스템 구축자료 등에 관한 제반 정보나 자료 등을 제안서 작성 목적으로만 사용하며, 다른 목적으로 사용하거나 언론기관을 포함한 제3자에게 공개, 누설 또는 제공하지 않겠습니다. 또한 당사는 동 사업을 추진하면서 알게 된 삼성라이온즈의 제반 정보 및 자료들이 삼성라이온즈의 중요한 비밀정보에 해당하는 사실과 위 정보 및 자료의 누설만으로도 삼성라이온즈에 피할 수 없는 손해를 입힌다는 사실을 충분히 이해하고 이 정보 및 자료를 언론기관 및 제3자에게 공개, 누설 또는 제공하지 않겠습니다.

20 년 월 일

상 호 (법 인 명) :

주 소 :

대 표 자 : (인)

사 업 자 등 록 번 호 :

[별첨 6]

서 약 서

당사는 「2026시즌 삼성라이온즈 마케팅 이미지 제작」 사업에 참여함에 있어, 아래와 같이 제반 사항을 준수할 것을 서약합니다.

1. 제출된 모든 관련 증빙서류는 성실하게 작성 제출하며, 만일 허위 기재사항 등이 확인될 경우에는 참가자격에서 제외되어도 아무런 이의를 제기하지 않겠습니다.

2. 제안서 평가 관련 평가방법 및 평가기준, 평가결과에 어떠한 이의 제기도 하지 않겠습니다.

20 년 월 일

상 호 (법 인 명) :

주 소 :

대 표 자 : (인)

사 업 자 등 록 번 호 :